

プリント用 PDF

Neo-Trad

時代を越えて受け継がれていく作品を遺し、社会に貢献する



大正15年の創業以来、当社では伝統に培われた技と常に最高のものを希求しつづける品質主義を企業の柱とし、自然と人間活動が調和した環境の提案を図るとともに、時代を越えて受け継がれていく作品を遺し社会に貢献していきたいと考えます。その新しい企業使命を具体化していくキーワードとして「ネオトラッド・新しい伝統の創造」という言葉を獲得しました。ネオ=新しい、トラッド=伝統、と一見、相反する意味を統合させる事で、時代の文化の象徴といっても過言ではない作品（建築物・土木）を提供しつづける会津土建にとって、伝統を理解する心はもとより、未来を拓く力や新しい息吹きには常に敏感であり続けなければなりません。一時だけの流行ではなく、新鮮な印象とこのうえない共感を持って歓迎され、永遠の生命を持ち続ける作品を提供していくために、思考、行動のあらゆる基準として「ネオトラッド」を掲げていきます。

【コーポレートシンボル】
「信頼」「融和」「先進」「成長」



会津土建の頭文字『a』をモチーフに、常にNo.1を目指して果敢に挑戦しつづけるダイナミックな企業像を象徴しています。マークの中心へのうねりは、着実に積み重ねられてゆく「信頼」と、各人の英知や感性を融合し独自の文化を創造してゆこうとする「融和」姿勢を。また、外部へのうねりは、未来を拓く「先進力」と、各人の立場にふさわしい目標を確立し、自発的に「成長」してゆこうとする姿勢を具象化しています。

【コーポレートカラー】

新しい伝統に挑む会津土建 培われる伝統 沸きいづる未来

会津土建は、永遠の価値を見極める選択眼と明日への先進力で、自然と人間活動が調和した環境の提案を図るとともに、時代を越えて受け継がれていく作品を遺し社会に貢献していきたいと考えています。その熱い意思と理想をシンボライズしたのが、会津土建のアクティブ『a』です。



会津土建ブルー

時代に流されない確かな価値を造りだす力。堅実な施工技術・豊かな創造力。



会津土建グリーン

豊かな自然と人間活動が調和した新しい環境を創造する力。自然を尊重する心・地域社会